

Nafn	Heiti verkefnis	Afgreiðsla	Styrkur vegna
Alexandra Martini	"Martini's Fire".	1.000.000	hvatningarstyrkur
Berglind Einarsdóttir	"Bera, Bach og Beethoven".	1.518.000	vörupróunar og markaðssetningar
DARK studio arkitektar	"Uppvinnsla og endurhönnun byggingarefna".	2.000.000	rannsókn á byggingarefni
Flothetta ehf	"Flothetta á Þýskalandsmarkað".	1.000.000	markaðssetningar erlendis
Guðrún Guðmundsdóttir	"Framleiðsla vistvænna skíðasleða".	1.500.000	vörupróunar og markaðssetningar
Hildur Guðrún Baldursdóttir	"Arctic Barley - íslenskt loftpoppað bygg".	4.000.000	vörupróunar og markaðssetningar
Hilma - hönnun og handverk - ehf.	"Vörupróun og markaðsáætlun HHH".	1.000.000	vörupróunar, myndatöku og myndvinnslu
Kristín S Gunnarsdóttir	"Kindakaffi - Gangnamannakofinn".	1.000.000	vörupróunar
Lenka	"Markaðstefna Rökstóla".	600.000	markaðssetningar
Litten Nystrøm	"RÓ fyrir börnin".	1.500.000	vörupróunar//launakostnaðar
Ragna Sara Jonsdóttir	"Mörkun og markaðssetning FÓLKs erlendis".	250.000	sýningar erlendis
Rakel Breiðfjörð Pálsdóttir	"Smart Nipple".	4.000.000	vörupróunar
Rakel Sigurgeirsdóttir	"Íslenskunáman".	1.500.000	vörupróunar
Sigrún Birna Sigurðardóttir	"Flæði ferðamanna um náttúruperlur Íslands".	1.200.000	þarfagreiningar
Sigrún Jenný Barðadóttir	"Íslenskt grænt te, te ræktað við heimskautabaug".	3.750.000	vörupróunar og undirbúnings ræktunar
Sólveig Þorvaldsdóttir	"Rainrace Gagnvirk Vefsíða".	900.000	markaðssetningar
Bolli og beddi	"Matur er manns gaman".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Bryndís Þóra Þórsdóttir	"Lyfjaráðgjöf og þjónusta".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Dagný Hermannsdóttir	"Súrkál fyrir sælkera".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Elínborg Erla Ásgeirsdóttir	"Lífærnar baunir og ertur".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
GRGS ehf.	"EASY".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Guðbjörg Eva Guðbjartsdóttir	"Ylfaría".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Kristín Karlsdóttir	"Studio Trippin".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Magnea Tómasdóttir	"Hljómur sálar".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar

Poppins and Partners	"Poppins Digital Entrepreneur".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Sigríður Árnadóttir	"North Iceland Chilli Farm".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Stefanía Hjördís Leifsdóttir	"Aukin verðmætasköpun geitfjár- og sauðfjárafurða".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Stefanía Ósk Margeirsdóttir	"Stofnun unglíngamóttöku á höfuðborgarsvæðinu".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Sunna B. Skarphéðinsdóttir	"Örmælir".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Theódóra Matthíasdóttir	"Sjávargrös og sniglun".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar

