Nafn	Heiti verkefnis	Afgreiðsla	Styrkur vegna
Alexandra Martini	"Martini's Fire".	1.000.000	hvatningarstyrkur
Berglind Einarsdóttir	"Bera, Bach og Beethoven".	1.518.000	vöruþróunar og markaðssetningar
DARK studio arkitektar	"Uppvinnsla og endurhönnun byggingarefna".	2.000.000	rannsókna á byggingarefni
Flothetta ehf	"Flothetta á Þýskalandsmarkað".	1.000.000	markaðssetningar erlendis
Guðrún Guðmundsdóttir	"Framleiðsla vistvænna skíðasleða".	1.500.000	vöruþróunar og markaðssetningar
Hildur Guðrún Baldursdóttir	"Arctic Barley - íslenskt loftpoppað bygg".	4.000.000	vöruþróunar og markaðssetningar
Hilma - hönnun og handverk - ehf.	"Vöruþróun og markaðsáætlun HHH".	1.000.000	vöruþróunar, myndatöku og myndvinnslu
Kristín S Gunnarsdóttir	"Kindakaffi - Gangnamannakofinn".	1.000.000	vöruþróunar
Lenka	"Markaðstefna Rökstóla".	600.000	markaðssetningnar
Litten Nystrøm	"RÓ fyrir börnin".	1.500.000	vöruþróunar//launakostnaðar
Ragna Sara Jonsdottir	"Mörkun og markaðssetning FÓLKs erlendis".	250.000	sýningar erlendis
Rakel Breiðfjörð Pálsdóttir	"Smart Nipple".	4.000.000	vöruþróunar
Rakel Sigurgeirsdóttir	"Íslenskunáman".	1.500.000	vöruþróunar
Sigrún Birna Sigurðardóttir	"Flæði ferðamanna um náttúruperlur Íslands".	1.200.000	þarfagreiningar
Sigrún Jenný Barðadóttir	"Íslenskt grænt te, te ræktað við heimskautabaug".	3.750.000	vöruþróunar og undirbúnings ræktunar
Sólveig Þorvaldsdóttir	"Rainrace Gagnvirk Vefsíða".	900.000	markaðssetningar
Bolli og beddi	"Matur er manns gaman".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Bryndís Þóra Þórsdóttir	"Lyfjaráðgjöf og þjónusta".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Dagný Hermannsdóttir	"Súrkál fyrir sælkera".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Elínborg Erla Ásgeirsdóttir	"Lífrænar baunir og ertur".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
GRGS ehf.	"EASY".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Guðbjörg Eva Guðbjartsdóttir	"Ylfaría".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Kristín Karlsdóttir	"Studio Trippin".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Magnea Tómasdottir	"Hljómur sálar".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar

Poppins and Partners	"Poppins Digital Entrepreneur".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Sigríður Árnadóttir	"North Iceland Chilli Farm".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Stefanía Hjördís Leifsdóttir	"Aukin verðmætasköpun geitfjár- og sauðfjárafurða".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Stefanía Ósk Margeirsdóttir	"Stofnun unglingamóttöku á höfuðborgarsvæðinu".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Sunna B. Skarphéðinsdóttir	"Örmælir".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar
Theódóra Matthíasdóttir	"Sjávargrös og sniglun".	600.000	gerðar viðskiptaáætlunar